

Digitalisierung der Logistik

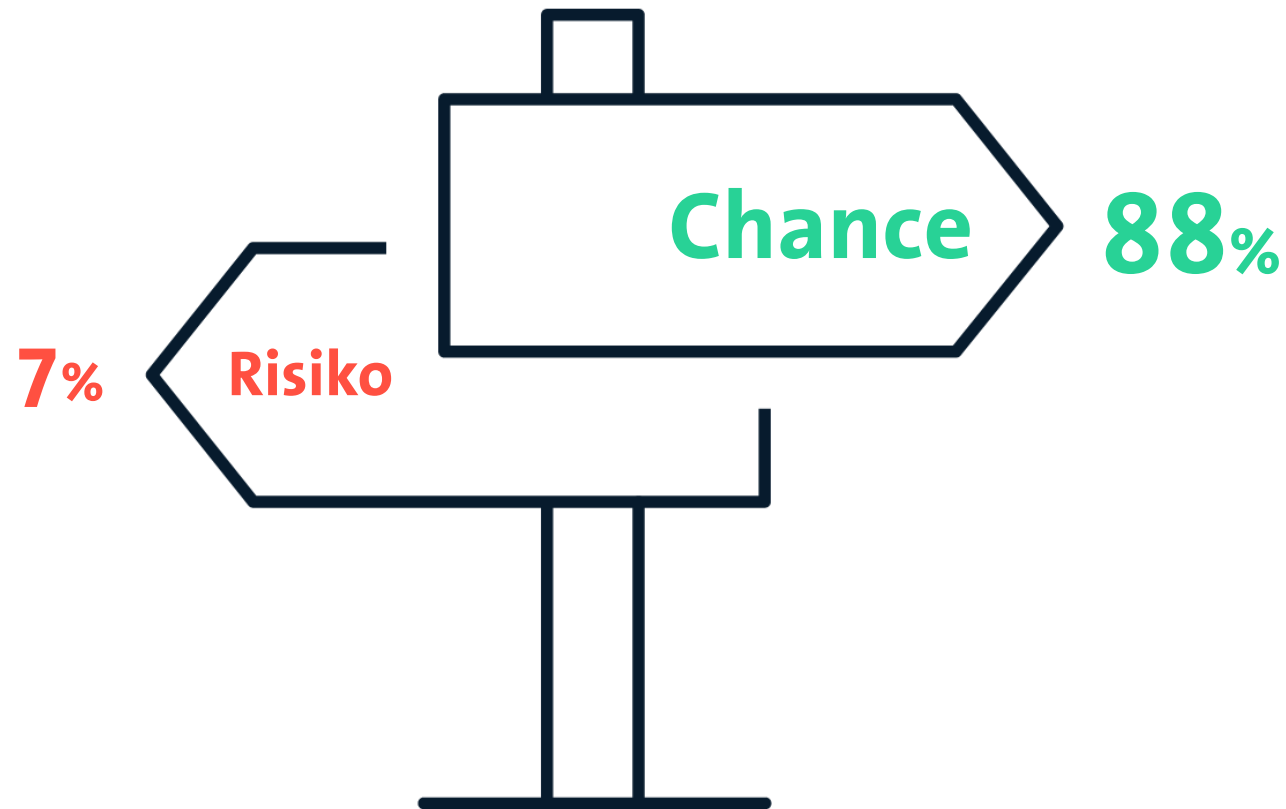
Dr. Bernhard Rohleder
Hauptgeschäftsführer Bitkom e.V.

Berlin, 19. Oktober 2022



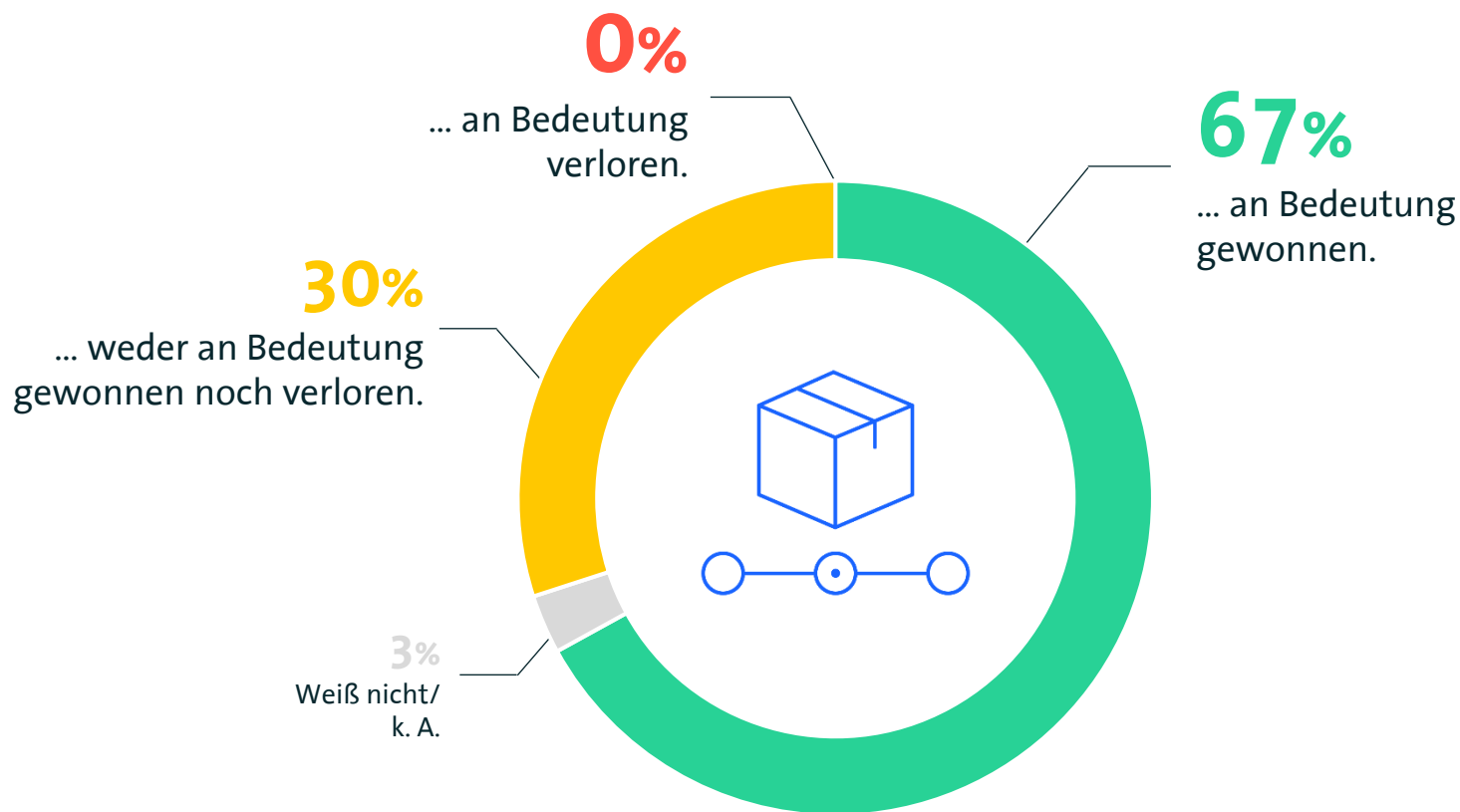
9 von 10 Unternehmen sehen Digitalisierung als Chance

Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?



Corona hat Digitalisierung in der Logistik beschleunigt

Durch die Corona-Pandemie hat die Digitalisierung in unserem Unternehmen ...



55%

Digitale Technologien haben uns **geholfen**, die Corona-Pandemie **zu bewältigen**.

55%

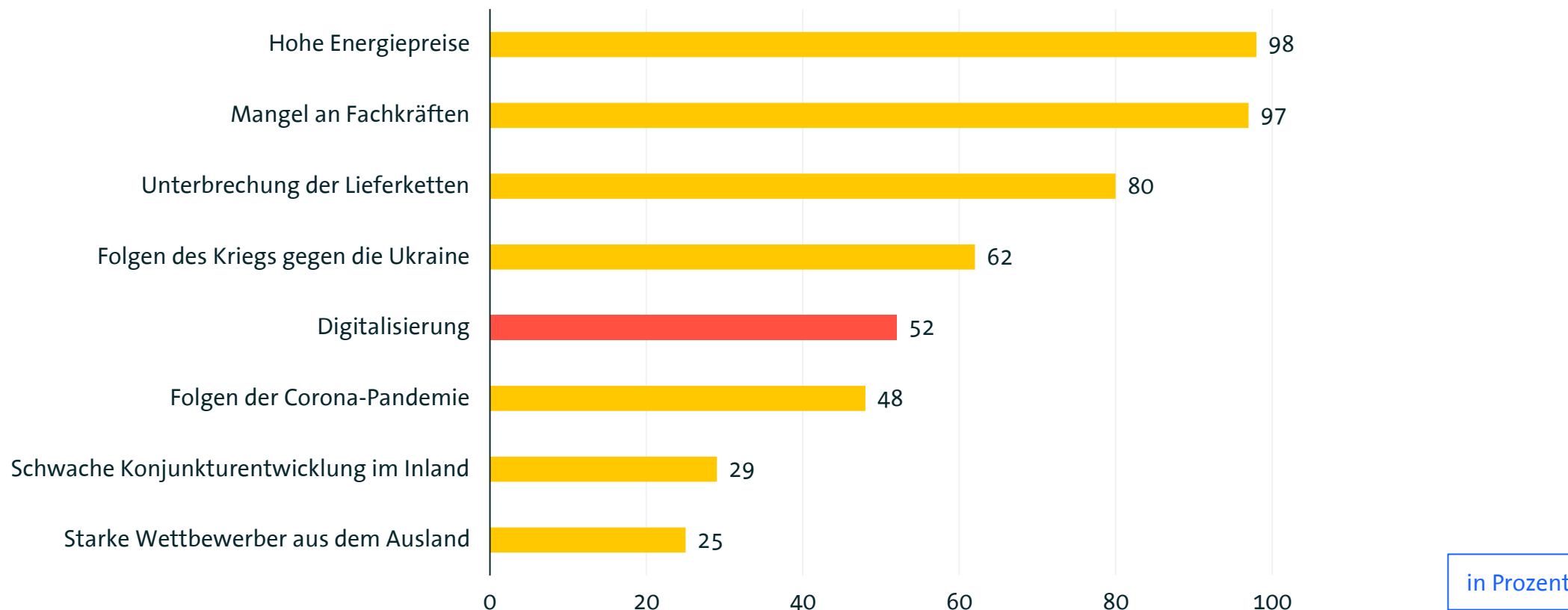
Corona hat **längst überfällige** Digitalisierungsvorhaben **angeschoben**.

12%

Aufgrund der Corona-Pandemie wurden Digitalisierungsprojekte **auf Eis gelegt**.

Energiekrise und Fachkräftemangel belasten die Logistik

Was sind derzeit die größten Herausforderungen für Ihr Unternehmen?

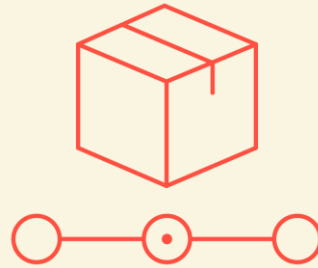


Digitalisierung schützt Lieferketten

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf das Geschäft in Ihrem Unternehmen zu bzw. nicht zu?

Infolge der Digitalisierung

haben **49%** neue Kunden gewonnen,
wird der Umsatz von **46%** langfristig stark wachsen und
sich das Geschäftsmodell von **45%** verändern.



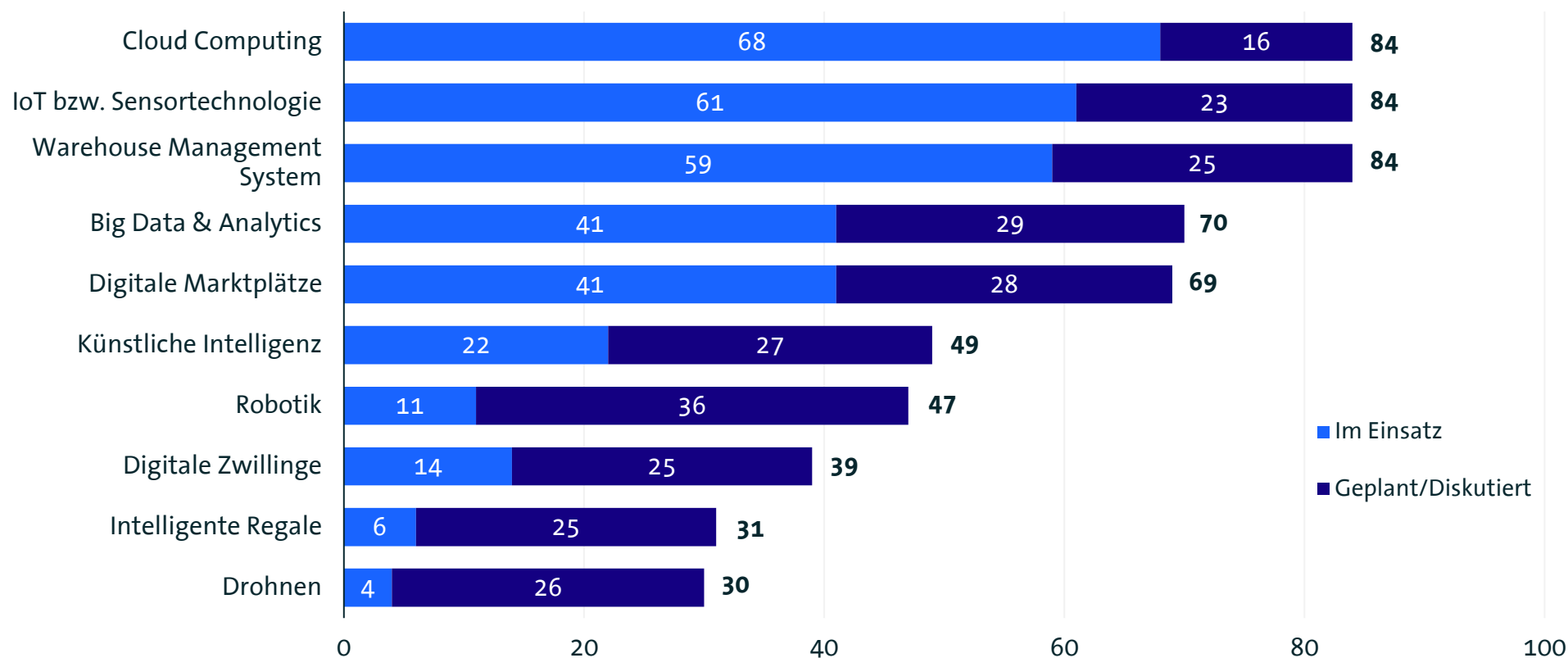
55%
Digitale Technologien
machen
unsere Lieferketten
krisenfester.

Um die Digitalisierung voranzutreiben,

schließen **45%**
Partnerschaften
mit IT-Unternehmen
und
23%
kooperieren mit Startups.

95 Prozent setzen digitale Technologien ein

Welche der folgenden Technologien und Anwendungen setzen Sie bereits ein oder planen bzw. diskutieren Sie?



95%

setzen mind. eine
der Technologien
bzw. Anwendungen
ein.

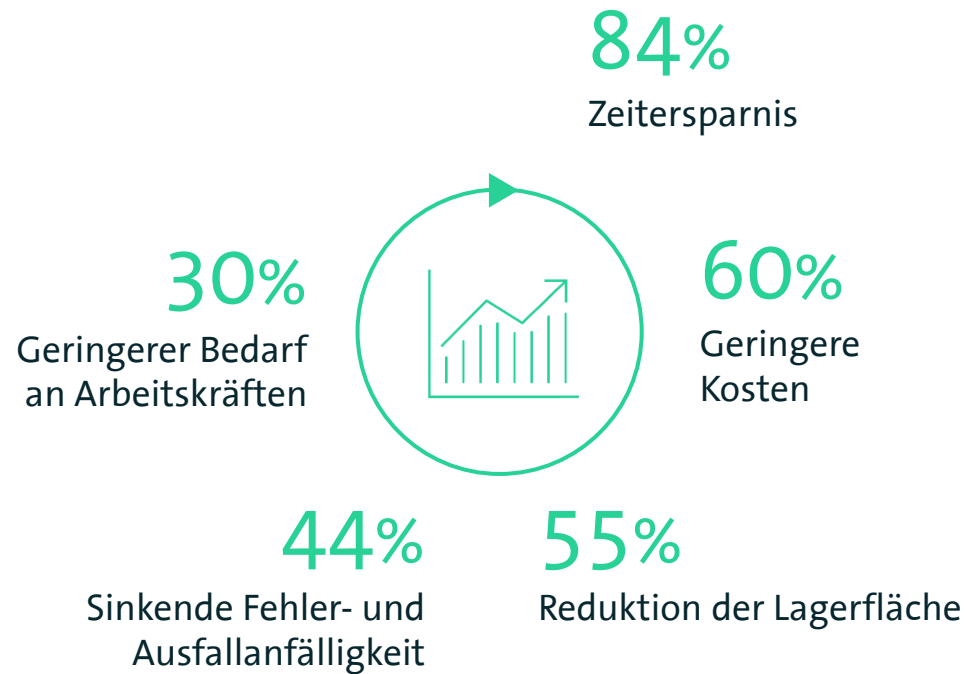
■ Im Einsatz
■ Geplant/Diskutiert

in Prozent

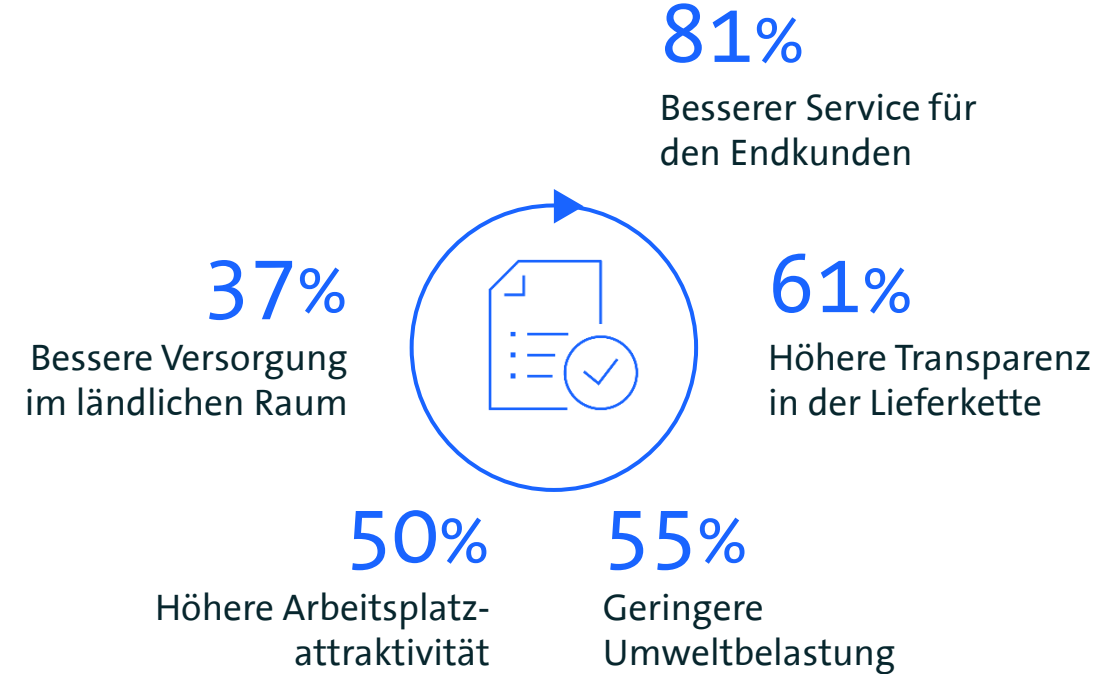
Vorteile für Kunden, Beschäftigte und Umwelt

Was sind aus Ihrer Sicht die wichtigsten Vorteile von digitalen Anwendungen in der Logistik?

Steigerung der Effizienz



Steigerung der Leistung



Fachkräftemangel bremst die Digitalisierung

Was sind Ihrer Meinung nach die größten Hemmnisse, die den Einsatz digitaler Anwendungen in der Logistik bremsen?



89%

Fachkräftemangel bzw.
Mangel an Know-how



70%

Sorge um IT- und
Datensicherheit



66%

Unzureichende
Internetversorgung



56%

Vorschriften zum
Datenschutz



52%

Sorge um Verlust der
Datenhoheit

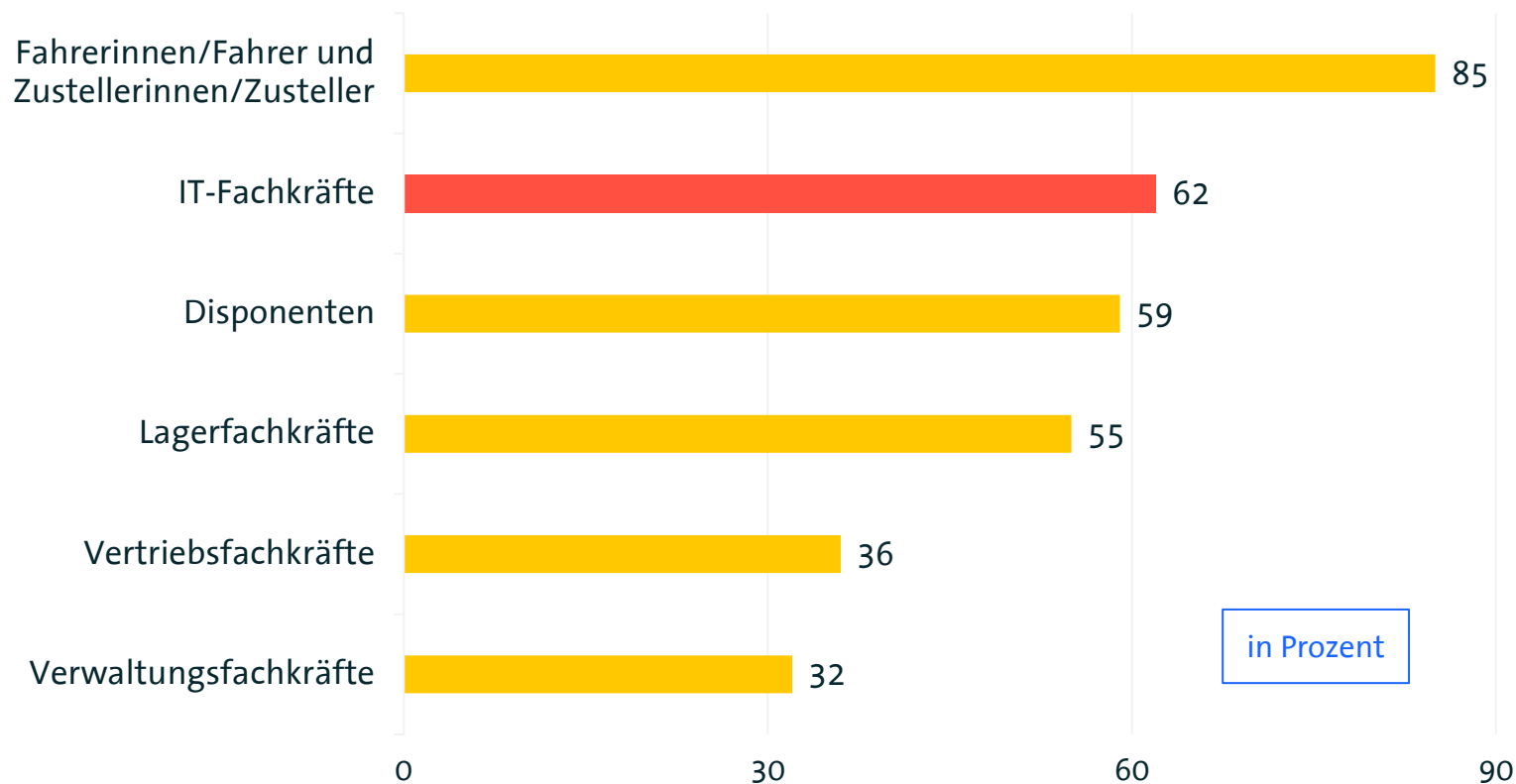


46%

Mangelnde
Datenverfügbarkeit

In 3 von 5 Unternehmen fehlen IT-Fachkräfte

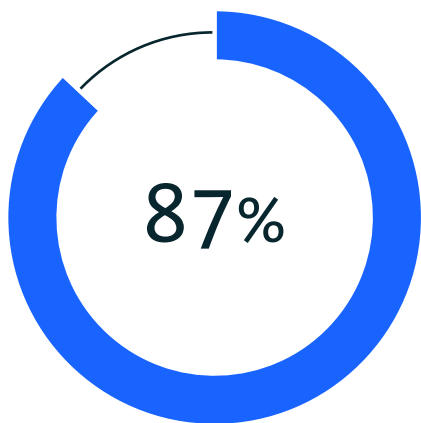
Welche Fachkräfte fehlen aktuell speziell in Ihrem Unternehmen?



In **7 von 10**
Unternehmen wird der
Bedarf an IT-Fachkräften in
Folge der Digitalisierung
weiter steigen.

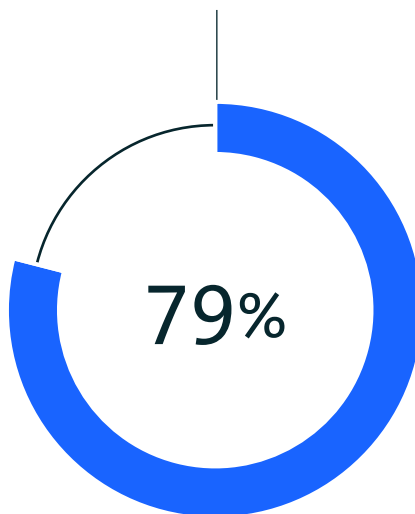
Knapp zwei Drittel fördern gezielt Digitalkompetenzen

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Ihr Unternehmen zu bzw. nicht zu?

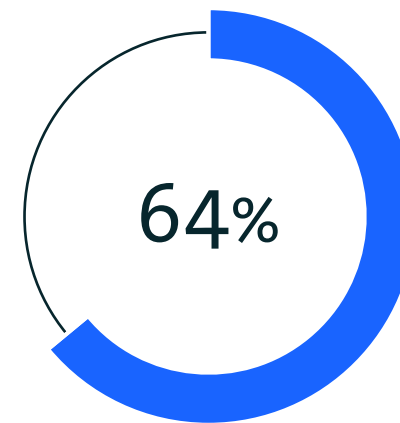


Unsere Beschäftigten
**brauchen mehr
Digitalkompetenz.**

Wir **fördern** gezielt eine
Unternehmenskultur, die
Digitalisierung **offen und positiv**
gegenübersteht.



79%



Wir **investieren gezielt** in
Digitalkompetenzen unserer
Beschäftigten.

In 9 von 10 Unternehmen ist IT-Sicherheit Vorstandssache

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen zur IT-Sicherheit auf Ihr Unternehmen zu bzw. nicht zu?

88% IT-Sicherheit ist in unserem Unternehmen auch **auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsebene verankert.**

80% Wir pflegen **hohe IT-Sicherheitsstandards** in unserem Unternehmen.

69% Wir **schulen** unsere Mitarbeitenden regelmäßig zum Thema IT-Sicherheit.

63% Wir führen **regelmäßige Sicherheitsaudits** durch.

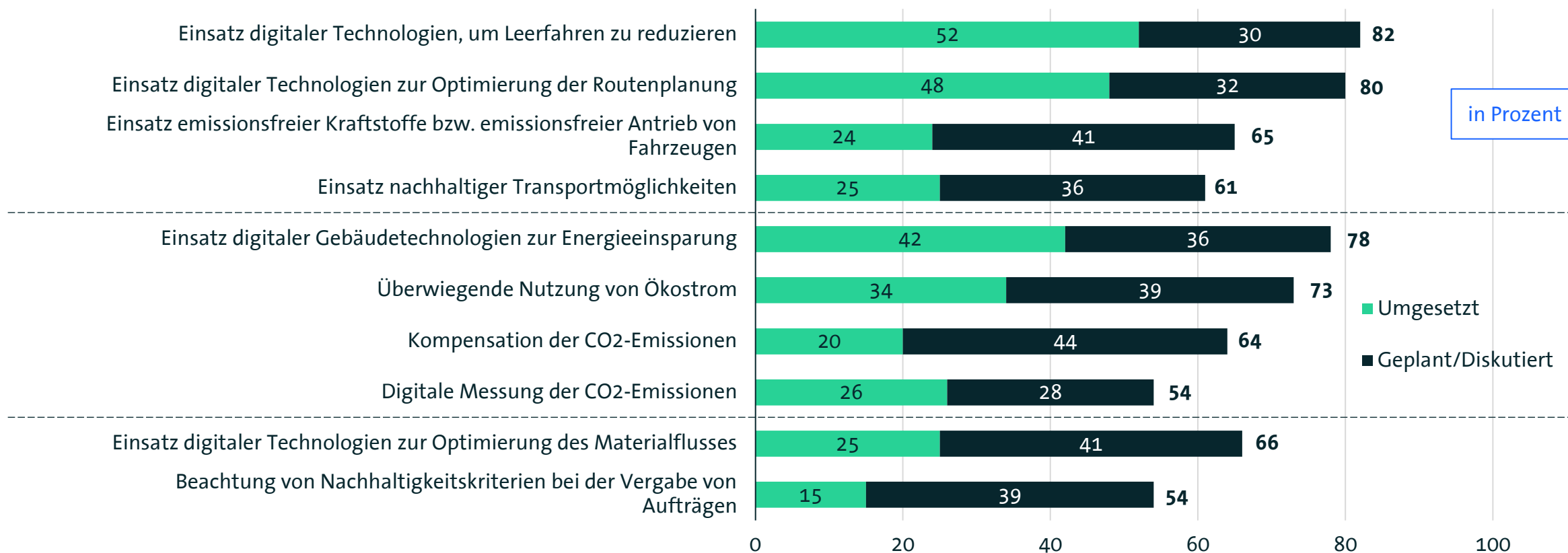
51%

Vor dem Hintergrund des **russischen Angriffs auf die Ukraine** haben wir unsere Maßnahmen zur IT-Sicherheit **verschärft.**



Logistiker setzen digitale Tools zum Klimaschutz ein

Welche der folgenden Maßnahmen haben Sie im Zusammenhang mit Klimaschutz und Nachhaltigkeit bereits umgesetzt oder thematisiert?



64 Prozent sind dank digitaler Technologien nachhaltiger

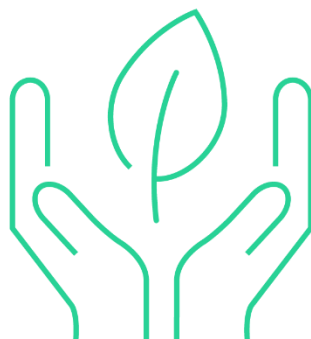
Inwieweit treffen die folgenden Aussagen zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit auf Ihr Unternehmen zu bzw. nicht zu?

64%

Digitale Technologien **helfen** uns, die Logistik **nachhaltiger zu gestalten.**

57%

Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind in unserer **Unternehmensstrategie verankert.**



62%

Wir planen, die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz in den kommenden zwölf Monaten **stärker zu fokussieren.**

51%

Für die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz gibt es in unserem Unternehmen **feste Verantwortlichkeiten.**

Die Zukunft der Logistik: multimodal und autonom

Wie weit verbreitet werden die folgenden Szenarien in 2030 sein?



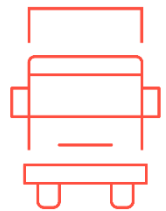
57%

Waren werden im Kombinierten Verkehr transportiert, also innerhalb einer Transportkette auf verschiedenen Verkehrsträgern.



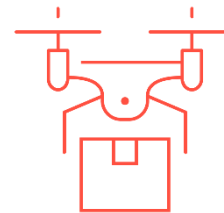
39%

Der Transport von Personen und Gütern erfolgt dank digitaler Technologien gebündelt in einem Fahrzeug, etwa in Fernreisebussen oder Taxis.



39%

Waren werden mit autonomen Fahrzeugen zwischen Unternehmen transportiert, auf Straße, Schiene, dem Wasser oder in der Luft.



33%

Waren werden mit Drohnen bis zum Endkunden transportiert.

Digitalisierung der Logistik

Dr. Bernhard Rohleder
Hauptgeschäftsführer Bitkom e.V.

Berlin, 19. Oktober 2022



Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

Methodik	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI)
Grundgesamtheit	Logistikunternehmen (Abschnitt H/ Verkehr und Lagerei, WZ 2008) in Deutschland mit mindestens 20 Beschäftigten
Zielpersonen	Geschäftsführung/ Vorstand bzw. zentrale Funktionen mit Verantwortung für den Einsatz digitaler Technologien
Stichprobengröße	n=404
Befragungszeitraum	KW30 bis KW35 2022
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Unternehmensregisters des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlerspanne	+/- 5 Prozent